

科技创新锻造“百年老店”

2018-09-25 09:00 来源:扬州日报

在扬州工业经济历史上，扬农算是一个长者：成立于1958年，迄今已有整整60年的发展史了。

扬农也是一个“小青年”：中化集团控股，从此进军国际市场。

60年来，扬农集团由一个仅有2个车间的小厂，发展成如今产值约80亿的中央控股企业；由原先单一的农药产品发展成为产品覆盖农药、基础化学品、电子化学品、材料等多领域的创新型企业，其中真正的奥秘在于：发展不止，创新不止。

中化集团董事长宁高宁说：创新是企业发展的驱动力。企业未来的发展必须靠创新、创造、创意来驱动。“扬农要做百年老店，但不是百年不变，而是在不断创新升级中保持旺盛的生命力，活到超过一百年的店。”

——做一个百年老店，真正的凝聚力是什么？金茂集团董事长杨群自信地说：靠的是企业文化！

扬农成立60年来，在创业、创新、创优中，形成了“团结、勤奋、求实、创新”的企业精神、“重义守信、创新求精”的经营理念，以及“尊重创造、鼓励创新、宽容失败、严谨求实”的创新文化，与中化发展理念一脉相通。

“未来，我们将在秉承“科学至上”发展理念的基础上，不断推进扬农文化的融合融入，逐步建立起更具时代特色、更具市场特色、更具扬农特色的理念和文化，引领发展潮流，推进产业转型升级。”杨群说。

——做百年老店，最大的保障是什么？靠体制机制的创新。

当前，在全面深化与中化科技管控战略融合下，扬农正推进研发体制变革，研究院将各课题组进行资源整合，配置优化，建立了4个研究室和2个中心的架构；持续推进合作机制创新，形成研发、工程、生产等多部门联合攻关的合作机制，确保创新成果高效转化；进一步推进产学研深度融合，加快开放式创新，补强源头和自主创新能力；继续加强与清华、厦大、南大等高校科研院所的联系，共建产学研合作基地和产业共性技术创新平台。

目前，扬州已经建立江苏省企业院士工作站和企业博士后科研工作站，推动协同创新，加强深度合作，2017年，院士工作站被评为国家示范院士工作站。

——做百年老店，最大的生产力是什么？科技管理创新，崇尚科学技术。

据介绍，扬农正从科技管理体系创新入手，建立“市场导向型”科技研发体系，明确战略、项目、成果、资源和情报管理五大职能；建立宽进严出的“闸门式”项目管理模式，减少研发风险，提高成功率。

扬农正从强化创新型人才队伍建设入手，建立专业人才培养机制，目前已经有 3 名员工完成在职博士学习和 50 名员工完成在职工程硕士学习；创新员工成长渠道，关键岗位公开竞聘，为专业技术人员打通成长晋升通道，副主任工程师、主任工程师、技术专家享受中层干部待遇；进一步修订完善各项制度，加大激励力度，向一线员工倾斜，更大限度地激发员工的工作热情投入科技创新工作中。

扬农正从推进科技创新成果管理入手，制定知识产权战略规划，重点开展核心产品的知识产权布局，通过知识产权贯标，完善知识产权管理体系，提升知识产权管理水平，知识产权战略由防御型向攻防兼备型转变；近三年来，申请国家发明专利共计 40 项，获得发明专利授权 22 项，其中有一项专利获得第十九届中国专利优秀奖。

创新成果支撑扬农可持续发展。2011 年以来，实施新品产业化及技改项目 12 项，技改项目经济效益较显著。万吨级邻苯二胺连续化清洁生产工艺在瑞泰公司落地，实现年产值 3.9 亿元，年利润 7500 万，同时该项技术分别获得中化集团、扬州市科技进步奖，获得工信部清洁生产示范项目资助。2017 年自主研发的项目在瑞祥公司实现产业化，技术突破实现废酸零排放。吡虫啉关键中间体攻关任务也取得重大进展，通过一系列的工艺改进优化，大幅降低能耗、节约成本，年新增利润 1 亿元。双氧水项目创新技术取得突破，正在紧锣密鼓地开展连续化中试，该项目为连云港基地的发展奠定了基石。